

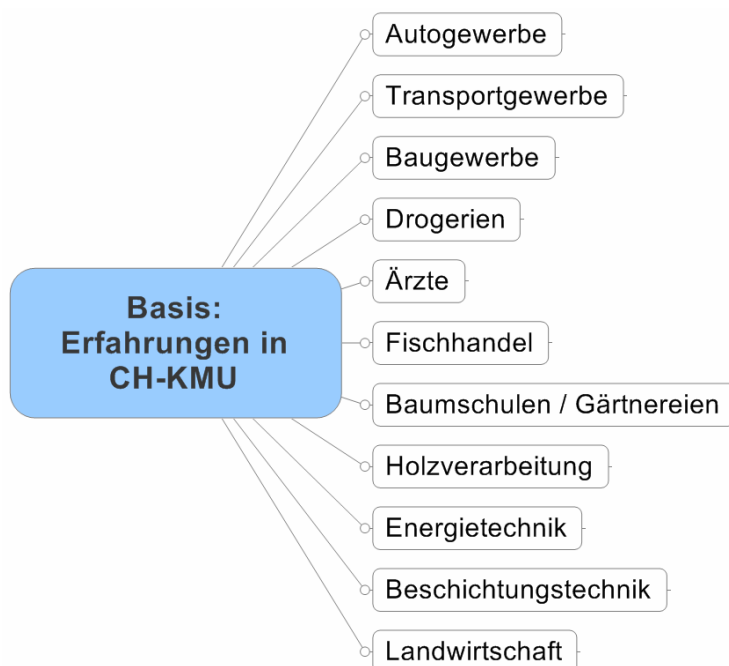


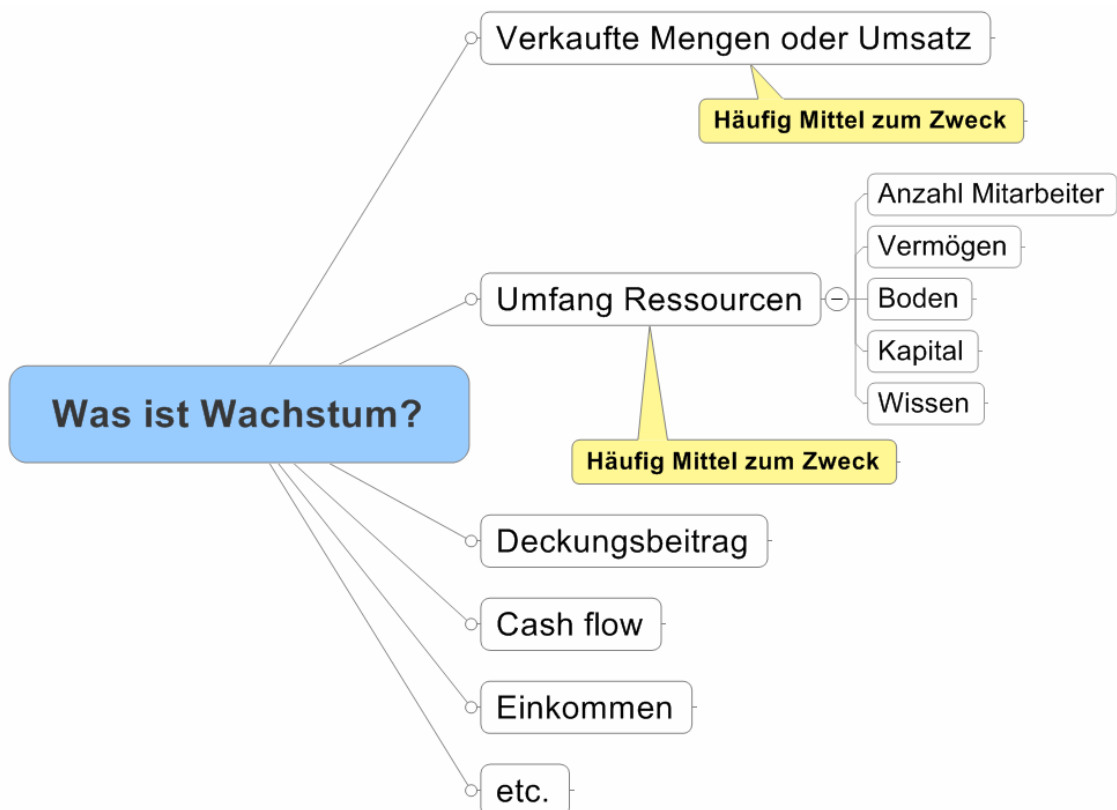
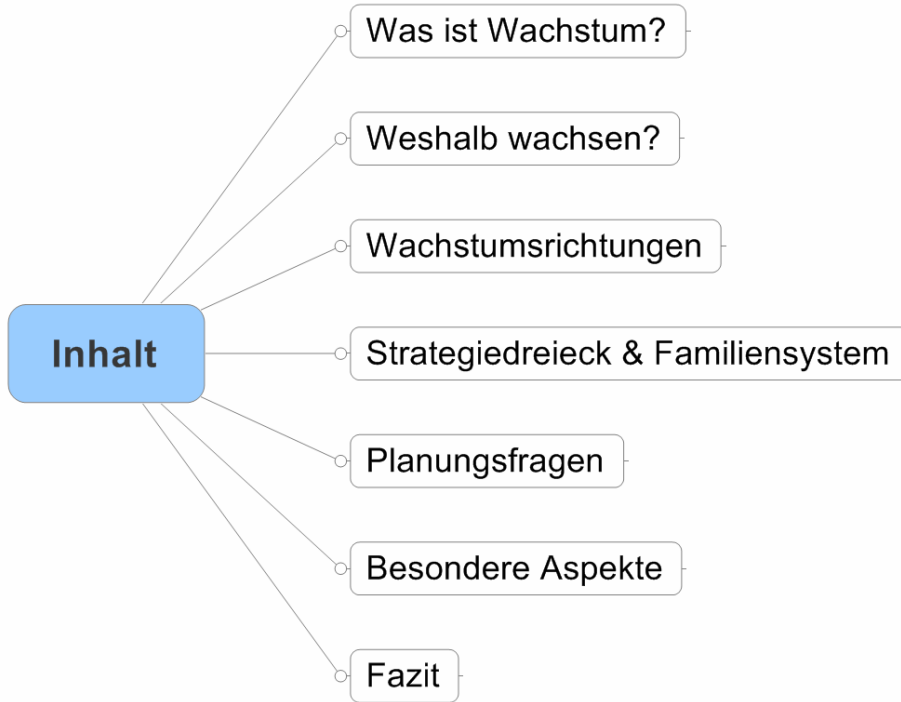
## Wachstum in Familienunternehmen

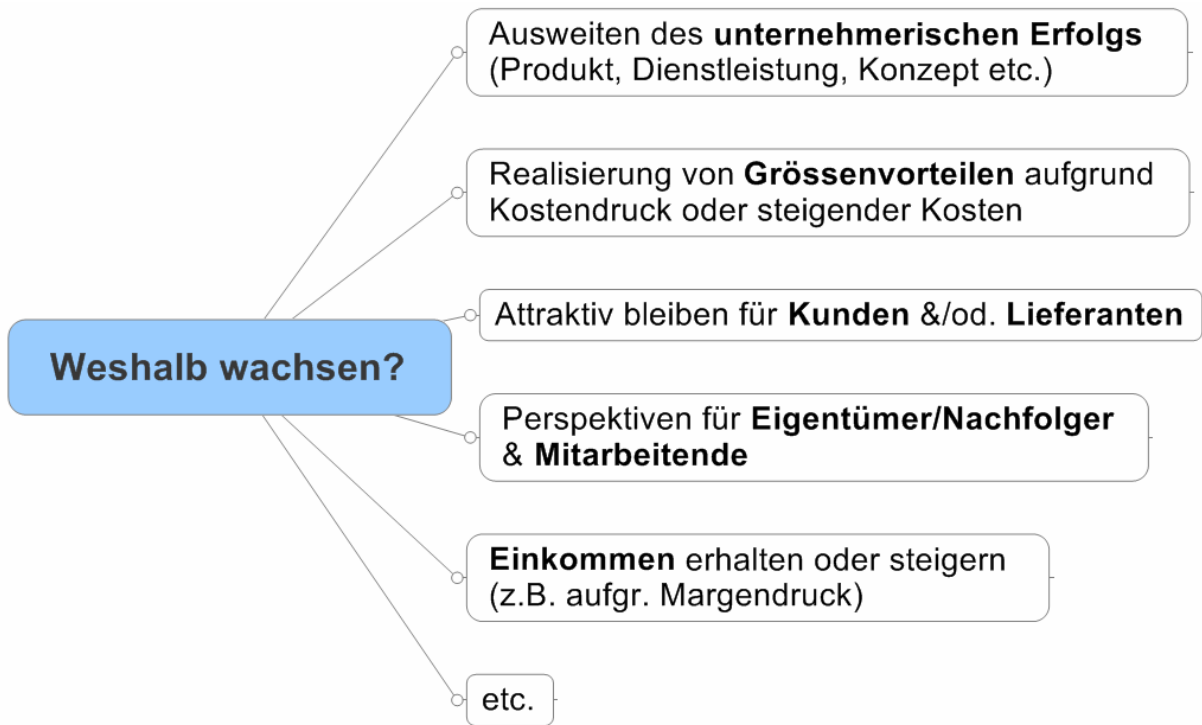
Referat am DLG-Unternehmertag Schweiz  
vom 21. November 2008

Dr. Michael Weber

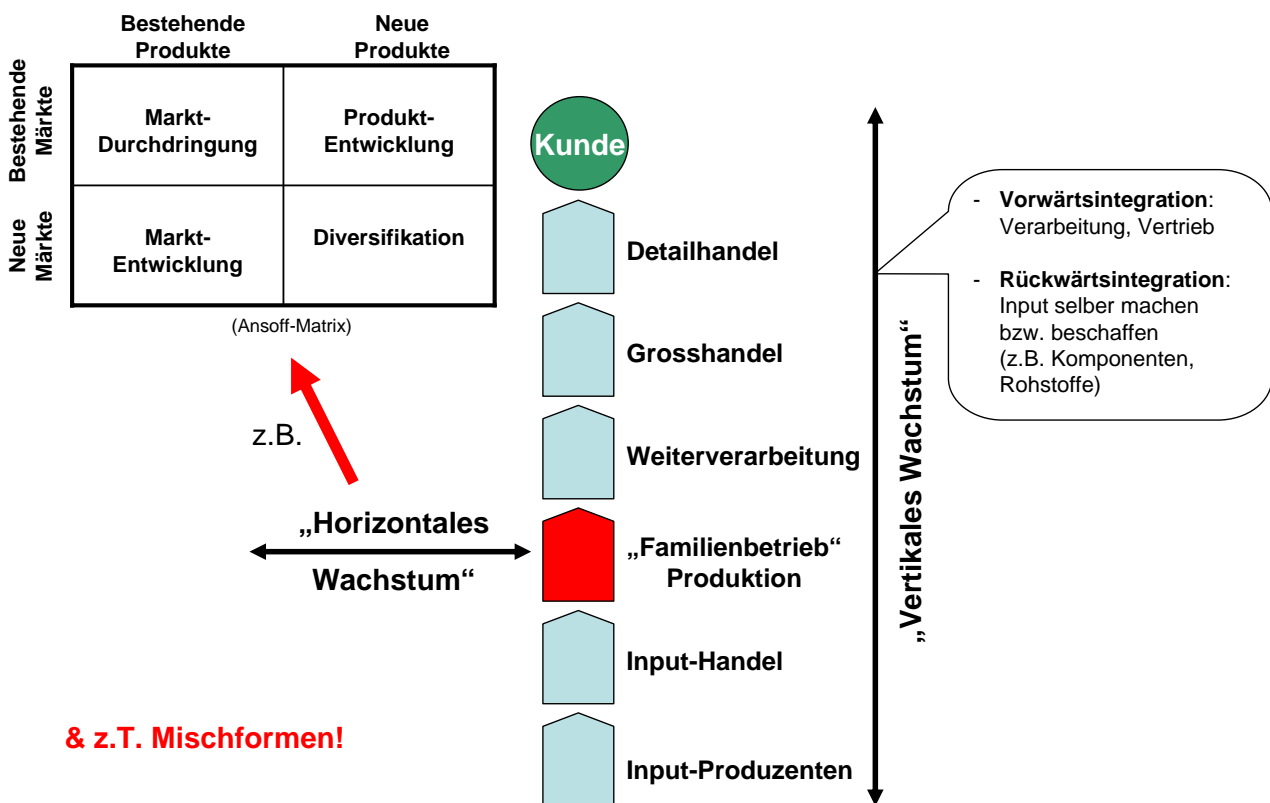
**Zielsetzung:**  
**Aufzeigen von ausgewählten Aspekten von Wachstum in Familienbetrieben**



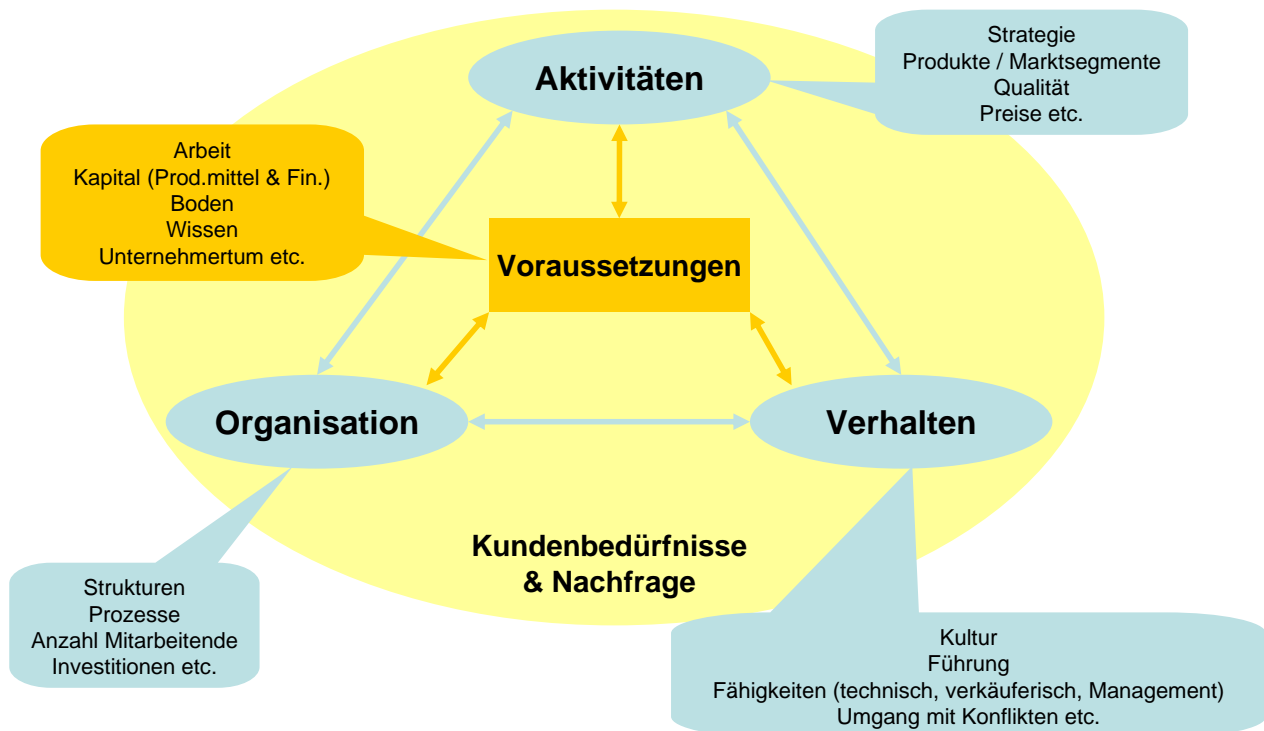




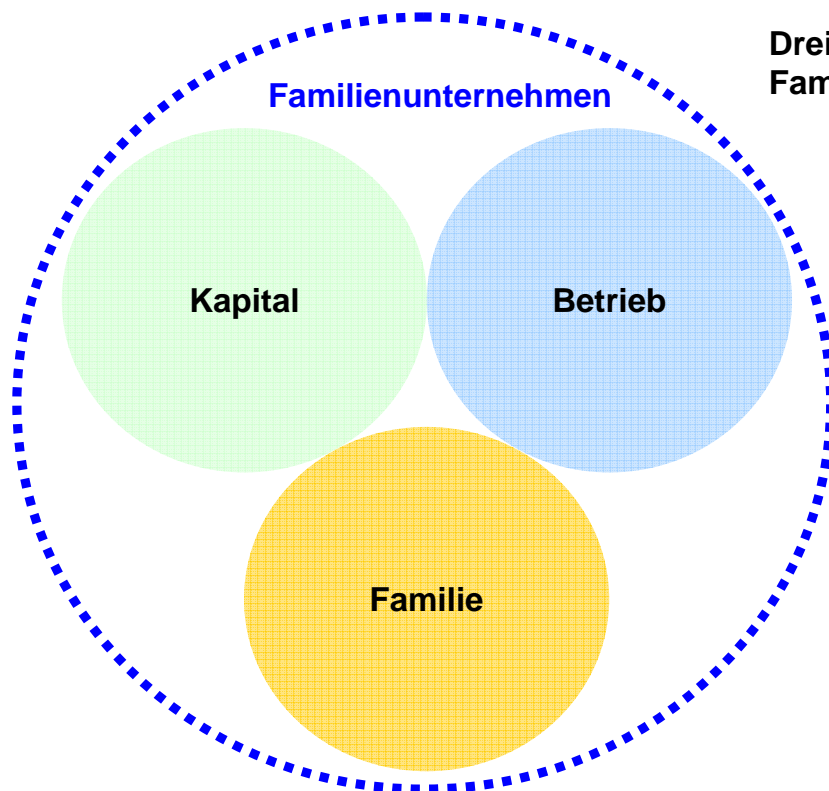
### Wachstumsrichtungen



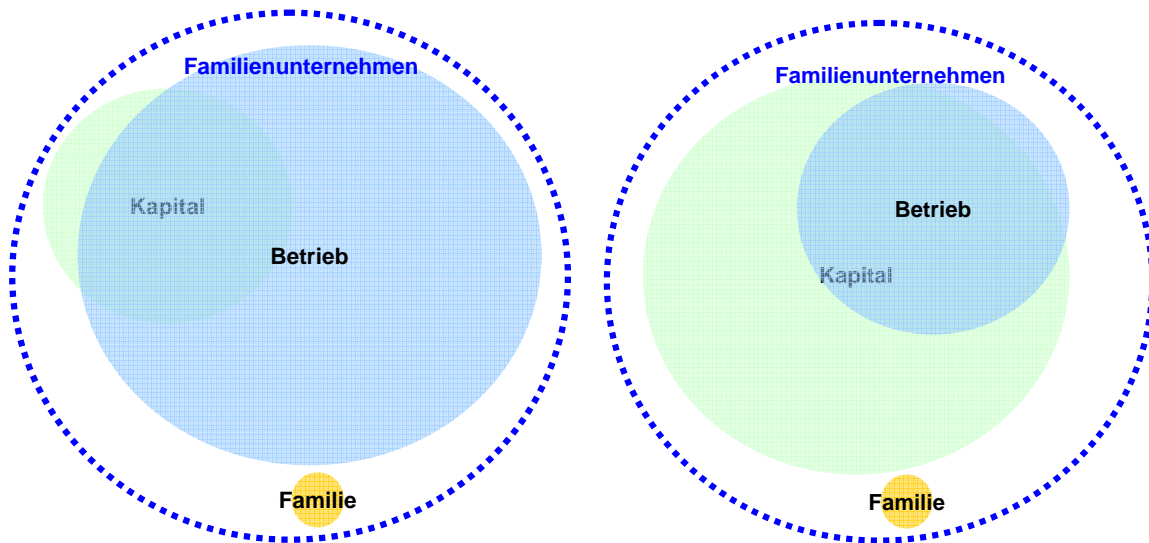
## Strategiedreieck Alle drei Dimensionen sind wichtig!



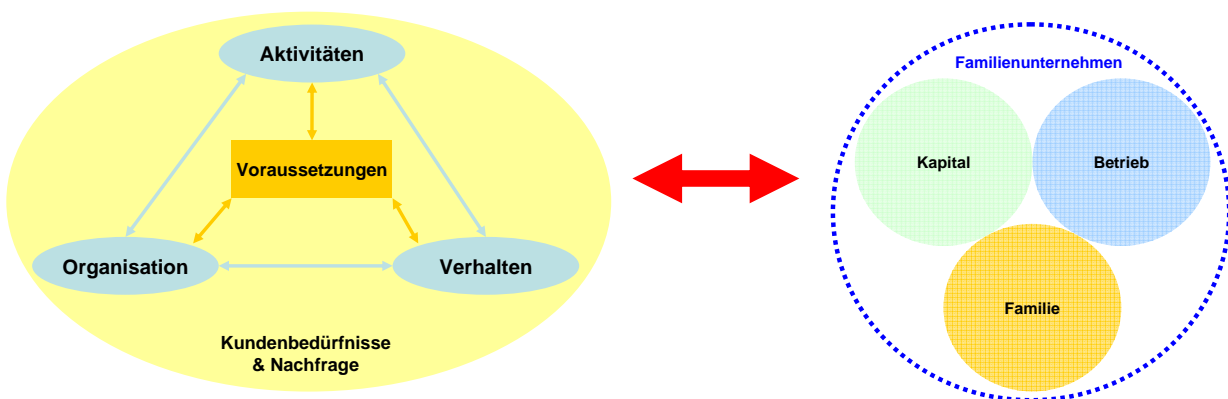
## Drei Interessenkreise des Familienunternehmens



## Betriebswachstum kann die Interessenkreise im Familienunternehmen stark verschieben!



## Herausforderung des Wachstums im Familienbetrieb = Abstimmung der beiden Systeme



Bewusster Umgang damit ist wichtig!

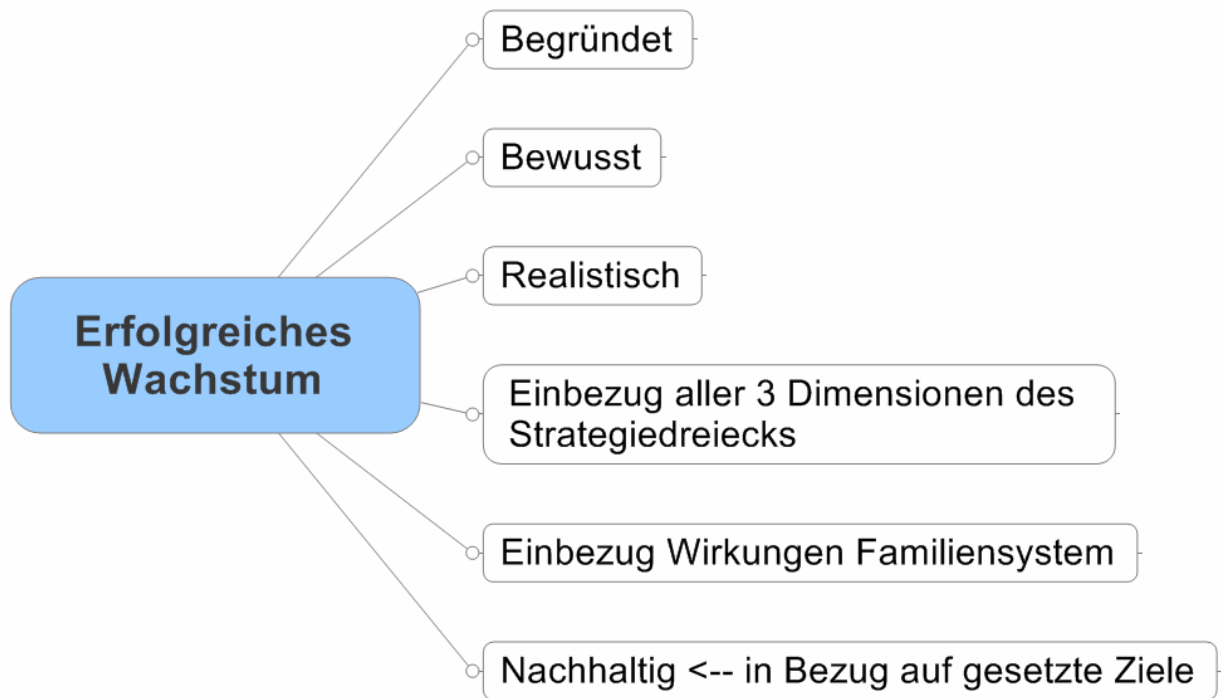
### →Planung

- Zielsetzungen
- Varianten
- Beurteilung & Entscheid
- Massnahmenplanung
- Umsetzung
- Controlling

- **Dialog**  
(Kunden, Familie, andere)
- **Quantifizierung**



## Fazit (I)



## Fazit (II)

**„Das Wachstum des Weizens lässt sich nicht dadurch beschleunigen, dass man an den Halmen zieht.“**

(Abbé Pierre)

**„Wachstum ist kein Wert an sich, sondern eher Ergebnis anderweitiger Zielsetzungen.“**

(Johannes Nill)